

## Logo principal

Le logo permet d'identifier la marque. L'uniformité est importante pour créer une reconnaissance de cette marque.

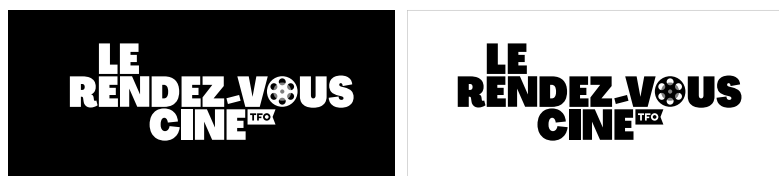
1. Le logo en couleur Le rendez-vous Ciné en violet (#c64b9b), drapeau en violet (#932784) avec les lettres TFO en blanc (#FFFFFF).
2. Fond violet (#932784), Le rendez-vous Ciné en blanc (#FFFFFF), drapeau en blanc (#FFFFFF) avec les lettres TFO en violet (#932784).
3. Sur image : le logo en couleur Le rendez-vous Ciné en violet (#c64b9b), drapeau en violet (#932784) avec les lettres TFO en blanc (#FFFFFF).



Notre logo devrait toujours être tiré des fichiers numériques fournis. Il ne devrait jamais être modifié ou recréé de toutes pièces.

## Logos monochromes

Ces logos monochromes ne doivent être utilisés que lorsqu'il est impossible d'utiliser l'un des logos principaux.



## Taille de dégagement du logo et taille minimale



Toujours conserver un espace dégagé autour du logo Le rendez-vous ciné. Cet espace est égal à la grosseur du « O/bobine » dans le « VOUS ».

Pour garantir que nos logos restent toujours lisibles, leur **hauteur** ne doit jamais être inférieure à ce qui suit :

**Impression** : 0.30 pouce

**Numérique** : 35 pixels

## Interdits du logo

Le logo Le rendez-vous Ciné est un symbole reconnu par le public, il ne doit donc jamais être modifié.

